

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Mitglieder in Vorständen von
Heidelberger Vereinen,

zu unserem zweiten Heidelberger
Vereinsforum laden wir Sie herzlich ein.

Nachdem es in unserem ersten Vereins-
forum im März letzten Jahres eher um
äußere Rahmenbedingungen der
Vereinsarbeit ging, wollen wir diesmal
Fragestellungen aufgreifen, bei dem das
Thema Kommunikation - interne und
externe - eine wichtige Rolle spielt.

Dazu konnten wir vier erfahrene
Expertinnen und Experten gewinnen, die
Sie in verschiedenen Workshops mit der
Vorstellung von Methoden oder mit
praktischen Tipps und Übungen in Ihrer
Vorstandsarbeit unterstützen wollen. Wir
haben zwei Workshop-Runden geplant, so
dass Sie die Möglichkeit haben, an zwei
verschiedenen Workshops teilzunehmen.

Wir möchten außerdem auch wieder mit
dem Vereinsforum die Vernetzung und den
Austausch unter den Vereinen ermög-
lichen, und uns bemüht haben, auch Zeit
für den informellen Austausch einzuplanen.

Wir hoffen, dass unser Angebot Ihr
Interesse findet und freuen uns auf Ihre
Teilnahme.

Veranstaltungsort:

Rathaus der Stadt Heidelberg
Marktplatz 10, 69117 Heidelberg

Für die Teilnahme am Vereinsforum ist
eine vorherige **Anmeldung bis zum 21.01.**
notwendig, die Sie online unter
www.freiwilligenagentur-heidelberg.de bzw.
www.surveymonkey.com/r/vereinsforum
vornehmen können.

Kosten: 10 Euro pro Person. Die Anzahl
der Teilnehmenden ist begrenzt.

Das Vereinsforum ist ein Angebot im Rahmen des
Programms "Engagement braucht Leadership – Fit
für Vereinsführung" und wird von der Robert-Bosch-
Stiftung finanziell gefördert. Kooperationspartner des
Projekts: Stadt Heidelberg (OB-Referat und Inter-
kulturelles Zentrum), Arbeitsgemeinschaft der Stadt-
teilvereine, Stadtjugendring, Sportkreis, Heidelberger
Selbsthilfebüro sowie der Paritätische/ Freiwilligen-
Agentur Heidelberg.



DEUTSCHER **PARITÄTISCHER** WOHLFAHRTSVERBAND
LANDESVERBAND BADEN-WÜRTTEMBERG e.V.

Poststraße 11
69115 Heidelberg
Telefon 06221 | 7262-172
Telefax 06221 | 7262-175
freiwilligenagentur@paritaet-hd.de
www.freiwilligenagentur-heidelberg.de
www.paritaet-hd.de



Einladung 2. Heidelberger Vereinsforum

23.01. 2016, 10.00 – 14.30 Uhr
Rathaus Stadt Heidelberg

Programm:

10:00 Uhr
Anmeldung
und Begrüßungskaffee

10:30 Uhr
Begrüßung
durch die Veranstalter

Einführung
Ralf Baumgarth, Der Paritätische/
FreiwilligenAgentur Heidelberg

11:00 – 12:00 Uhr
Workshops 1. Runde (alternativ)

12:00 – 13:00 Uhr
„eat and meet“
Kleiner Imbiss und Gelegenheit zum
informellen Austausch mit Teilnehmerinnen
und Teilnehmern, Gastgeberinnen und
Gastgebern und Expertinnen und Experten.

13:00 - 14:00 Uhr
Workshops 2. Runde (alternativ)

14:00 Uhr
Nächste Schritte
Weitere Angebote für Vereine in
Heidelberg und im Rahmen von
"Engagement braucht Leadership" der
Robert-Bosch-Stiftung und Verabschiedung

W 1
**Dialog-Partnerschaften für die
Vereinsentwicklung nutzen**
Uta Mielisch, Schmid Stiftung

Die Dialogpartnerschaft ist eine pro bono
Begleitung bei Organisationsentwicklungs-
anliegen von gemeinwohlorientierten
Organisationen. Die Schmid-Stiftung sucht
für ein Anliegen Ihres Vereins den
passenden Experten (Dialogpartner) aus
ihrem Netzwerk. Er oder sie begleitet Sie
als Vorstandsmitglied zeitlich begrenzt, gibt
Ihnen Rückmeldungen zu Ihrem Vorhaben
und fungiert als Zweitmeinung und
Sparringspartner.

W 2
**Mit der Presse ein positives Image für
die Vorstandsarbeit schaffen**
Timo Teufert, Rhein-Neckar-Zeitung

Die lokale Presse ist ein wichtiges Medium
um über Ihr Vereinsgeschehen zu
berichten: über Ihre Arbeit und Ihre
Angebote, aber auch über die Menschen,
die hinter dem Verein stehen. Wie eine
gute Zusammenarbeit mit der lokalen
Presse gelingen kann, was für die
Redaktion interessant und wichtig ist, was
Sie wissen sollten und wissen wollen, wird
Thema des Workshops sein.

W 3
**Kooperationsdesign: Talente fördern
und Teams gestalten**
Michael Spengler, Philiomondo

Für die Vorstandsarbeit braucht es
unterschiedliche Talente, Interessen und
Fähigkeiten. Da es den einen Superhelden
nicht gibt, der all diese Talente auf sich
vereint, ist eine kluge Zusammenstellung
von Teams entscheidend. In diesem
Workshop erkunden wir gemeinsam
typische Herausforderungen und
Erfolgsfaktoren gelingender Kooperation.
Das Ziel ist die Gestaltung dauerhaft
leistungsstarker Teams mit zufriedenen
einzelnen Akteuren.

W 4
Im Gespräch bleiben
Marion Schutt, freiberufliche Trainerin

Jede/r kennt solche Situationen: man
äußert eine Idee in einem Gespräch oder in
einem Vereinsgremium und hört
Reaktionen wie "das haben wir aber schon
immer so gemacht" oder "das haben wir
alles schon probiert". Wie kann man solche
"Totschlagsätze" gekonnt erwidern und
sich mit seinem Anliegen nicht abschmet-
tern lassen? Im Workshop werden wir in
praktischen Übungen trainieren, um mit
dem Gegenüber im Gespräch zu bleiben.

